

VALÉRIE

RESPONSABLE INTERNET

Ingénieur agronome et diplômée d'un troisième cycle en gestion marketing à l'ESSEC, Valérie a travaillé pendant 17 ans dans différents postes en marketing, notamment dans le secteur agro-alimentaire.

« Etre Responsable de site signifie avoir la charge de définir et mettre en place la stratégie à 3 ans ainsi que les plans d'activités à 1 an.

Le Responsable du site internet se pose donc les questions suivantes :

1. Sur les 3 prochaines années, quels sont : la vision, les objectifs, ainsi que les KPIs à suivre ?
2. Quelles sont les priorités au niveau du parcours clients ?
3. Quelle matrice d'activation mettre en place sur ce même parcours ?
4. Quelles sont les ressources allouées et les retours sur investissement attendus ?

Ce travail donne accès à une vision d'ensemble d'un site et surtout à sa stratégie. Cette dernière s'inscrit dans la durée mais aussi dans la stratégie d'ensemble de l'entreprise. Il s'agit donc d'un poste où il faut prendre de la hauteur tout en sachant rester proche des contraintes techniques. Au delà de l'aventure humaine liée à la dimension managériale du poste, c'est cette capacité à être à la fois stratège et opérationnel qui me motive. »