

## STÉPHANIE

### CHEF DE PROJET WEB

---

Diplômée de l'INSEEC Paris, Stéphanie a travaillé pour une major des TIC et pour agence de communication.

« Le chef de projet web a la charge de coordonner et d'accompagner la mise en œuvre des projets autour du site internet. Ces projets peuvent concerner la charte graphique, de nouvelles fonctionnalités ou bien d'autres sujets. Le chef de projet web est présent à toutes les étapes du projet :

1. Prendre le brief et définir le périmètre,
2. Rédiger un cahier des charges ou de spécifications,
3. Réaliser le planning, en lotissant le projet si nécessaire,
4. Etablir le budget et le suivre,
5. Coordonner les équipes techniques et fonctionnelles,
6. Tester et recetter la solution livrée et réceptionner les modifications,
7. Livrer et intégrer la solution au sein de l'existant.

Dans le cadre de sites commerçants, le chef de projet peut également être en charge de relayer les opérations commerciales sur le site.

Lorsque les équipes en interne ne sont pas familiarisées avec le digital, le chef de projet a également un rôle d'évangélisation en interne et doit aider à l'appropriation de ces outils.

Pédagogue, le chef de projet web aide à l'intégration et à la prise en main des outils digitaux par les équipes en interne.

J'aime mon métier, car je suis confrontée chaque jour à de nouveaux sujets à traiter. Chef d'orchestre du projet, je peux être amenée à travailler avec la DSI, les responsables de marché, le service communication ou le juridique, entre autres. Mon quotidien change chaque jour et je m'enrichis constamment de ces interactions. »