

## JEAN-MICHEL

# WEB MASTER

---

Journaliste de formation, Jean-Michel a travaillé pour les versions web de grands quotidiens avant de se reconverter dans le webmastering.

« Être webmaster, c'est avant tout être polyvalent : au-delà du bagage technique de base (code HTML/CSS et maîtrise de Photoshop), il doit également être force de proposition sur le contenu rédactionnel, sur l'esthétisme et l'ergonomie d'un site.

Ce que j'aime dans mon métier, c'est d'être à la croisée des chemins entre les équipes marketing, qui définissent la stratégie commerciale d'ensemble et les axes de communication, et la DSI, qui planifie et met en œuvre les développements techniques liés au site.

Dans l'entreprise où je travaille actuellement, le poste de webmaster suppose également de venir en aide aux clients qui rencontrent des problèmes techniques. Il faut pour cela avoir un bon sens commercial et le contact facile.

Cette nécessité de jouer sur plusieurs registres fait toute l'exigence, mais également tout l'intérêt du métier de webmaster : de formation technique, commerciale ou même littéraire, il est nécessaire de faire preuve de curiosité permanente pour développer ses compétences.

D'après mon expérience, le webmaster répond à une exigence croissante des entreprises, qui apprécient de plus en plus ce type de profil « touche-à-tout » : à leurs yeux, c'est la garantie d'une solide capacité d'adaptation aux défis du quotidien. »