

EMMANUELLE

TRAFFIC MANAGER

Emmanuelle a travaillé 23 ans pour un des plus gros acteurs de la vente de produits culturels.

« Le traffic manager a la responsabilité de faire venir des visiteurs qualifiés sur le site et de les amener à transformer leur visite. S'il s'agit d'une site marchand, l'objectif est de passer à l'acte d'achat. Le traffic manager a donc un rôle stratégique dans le succès d'un projet de digitalisation.

Pour cela, je joue sur le référencement et l'ergonomie du site. Cela passe par les expressions utilisées, l'optimisation de la rédaction pour les moteurs de recherche, l'optimisation du parcours client et le SEA. Le travail du traffic manager se reflète dans les statistiques : taux de clic, taux de rebond, taux de transformation... Une grande part de ce poste repose sur la capacité à analyser ces éléments et à réagir en conséquence. Le référencement naturel demande un travail quotidien, qui peut mettre beaucoup de temps à porter ses fruits.

Ce qui me plaît le plus dans mon travail, c'est de participer à l'évolution digitale au sein d'une entreprise en collaboration avec les chefs de projet, de façon à intégrer les problématiques de trafic dans tous les projets et de démontrer l'apport pour le client en mesurant les résultats à chaque étape au travers des rapports statistiques. »