

CLÉMENTINE

CHARGÉE DE CONTENU

Diplômée de l'EDHEC puis responsable de développement en agence de communication, Clémentine accompagne nos clients dans la déclinaison de leur stratégie en terme de contenu et dans leurs relations avec les agences.

« Le chargé de contenu a la charge de la ligne éditoriale d'un site et des publications liées (magazines, newsletter...). L'écrit est très important dans le monde du digital où les visiteurs d'un site ne sont guidés que par les éléments présentés. Comment attirer, intéresser et faire revenir les personnes ciblées ? En outre, le contenu doit être relayé sur les réseaux sociaux. Le chargé de contenu doit donc identifier la cible, le champ lexical à utiliser et le déployer sur l'ensemble du site et de ses ramifications. Les informations apportées doivent correspondre aux attentes des visiteurs mais aussi rentrer dans leur univers lexical sur les différents supports et relais.

J'aime jouer avec les mots. Dans un monde où Internet a pris le pas, l'interaction avec la machine est plus forte. De fait, beaucoup de messages passent par l'écrit. Il ne faut donc pas se tromper dans les mots utilisés. A l'époque de l'image omniprésente, le paradoxe est que les mots prennent un nouveau poids. »