

AïA

RESPONSABLE PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

« Ce rôle est clé dans la visibilité d'un site sur internet et dans son succès. En effet, l'objectif est de créer des partenariats avec d'autres sites, dits affiliés, qui vont renvoyer des contacts qualifiés vers le site. L'affiliation entre sites accroît d'autant la visibilité sur Internet : les backlinks sont prépondérants pour le référencement sur Google.

Pour un client, acteur majeur du BTP, RBEP Consulting a dû établir des formulaires de demande de devis en listant l'ensemble des travaux possibles pour ce secteur d'activité. Chaque formulaire contient des champs spécifiques renvoyant vers des professionnels en capacité de réaliser ces travaux. Les fiches ainsi réalisées sont positionnées au sein d'une arborescence complexe qui permet de créer des liens de type père-fils entre chaque fiche. Pour cela, mon expertise dans le secteur du bâtiment a été prépondérante. Ce travail préparatoire, et néanmoins nécessaire, fut la base pour permettre aux visiteurs du site de définir leurs besoins.

Enfin, une plate-forme d'affiliation est développée afin de mettre en relation le client et ses affiliés. Elle a pour vocation d'inscrire le site dans un réseau de prescripteurs, en capacité d'aiguiller de potentiels clients et de suivre les performances de ces prescripteurs. »